



MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

ECONOMIA AZIENDALE

PROGRAMMAZIONE INIZIALE

ANNO SCOLASTICO: 2021-2022

INSEGNANTE: Muccillo Pasquale

CLASSE: IV C

SETTORE: Servizi Commerciali

INDIRIZZO: Comunicazione pubblicitaria

FINALITA' DELLA DISCIPLINA (finalità formative generali cui tende la disciplina):

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.

METODOLOGIA (metodi e strategie usate per proporre la materia):

- Lezione frontale e partecipata
- Didattica laboratoriale
- Esercizi sequenziali
- Esercizio a scoperta guidata
- Business case
- Lavori di gruppo
- Peer tutoring

VALUTAZIONE (criteri stabiliti in sede di CdC e nei dipartimenti disciplinari):

Si effettueranno nel primo quadrimestre almeno 2 prove scritte e 1 orale, mentre nel secondo almeno 2 prove scritte e 1 orale.

Gli STRUMENTI utilizzati sono: colloquio, situazioni problema, prove strutturate, prove semi strutturate, questionari, esercizi.

Per i CRITERI si segue la seguente griglia di valutazione stabilita in dipartimento:

Livelli	Voti	Conoscenza e comprensione	Applicazione	Rielaborazione individuale
---------	------	---------------------------	--------------	----------------------------



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

1	2 - 3	Non ha conoscenze ed ha difficoltà di comprensione	Non sa applicare le conoscenze anche se guidato	Non rielabora
2	4 - 5	Ha conoscenze superficiali e comprende limitatamente	Applica le conoscenze con difficoltà e solo se guidato; commette errori anche in semplici problemi	Rielabora parzialmente e solo se guidato
3	6	È a conoscenza delle informazioni essenziali con una comprensione sufficiente	Applica le conoscenze sufficientemente e in modo autonomo	Rielabora sufficientemente argomentazioni non approfondite
4	7 - 8	Comprende le informazioni complesse che dimostra di ritenere in via definitiva	Applica autonomamente i contenuti appresi anche in compiti più complessi	Compie autonomamente collegamenti e relazioni
5	9 - 10	Dimostra conoscenze approfondite integrate con ricerche individuali	Ha piena sicurezza nell'applicazione anche in problemi nuovi ed imprevisi	Ha spiccate attitudini, rielabora con personalità e sicurezza argomentazioni complesse

LIBRI DI TESTO (e altri sussidi didattici anche consigliati):

Libro di testo "Marketing e Distribuzione" di Hurui Seghid, articoli di giornali, business case

PREREQUISITI (conoscenze e abilità da possedere):

Conoscenza minima della terminologia di base.

Saper svolgere calcoli matematici elementari e semplici problemi.

Conoscere il sistema azienda.

SEQUENZA PROGRAMMA

(dalla pagina successiva)



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

Titolo: L'IMPRESA E LE FORME SOCIETARIE

Periodo: settembre-ottobre

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)

Conoscenze/comprendimento:

- Soggetto giuridico e soggetto economico
- Forme societarie
- Imprenditore
- Organizzazione dell'azienda
- Funzioni aziendali e struttura organizzativa

Abilità:

- Riconoscere il soggetto giuridico e il soggetto economico di un'azienda
- Saper distinguere le diverse forme societarie
- Individuare le differenze tra lavoratori autonomi e dipendenti
- Riconoscere le attività svolte dalle funzioni aziendali
- Interpretare e costruire un organigramma aziendale

Obiettivi minimi:

Distinguere il soggetto giuridico da quello economico

Conoscere le forme societarie

Riconoscere le funzioni aziendali e rappresentarle con un organigramma

VERIFICHE:

Verifica scritta

Titolo: I DOCUMENTI DELLA COMPRAVENDITA

Periodo: ottobre - novembre

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)

Conoscenze/comprendimento:

- Documenti emessi nelle fasi della compravendita
- Funzioni, formato e contenuto della fattura
- Caratteristiche, presupposti e adempimenti IVA
- Classificazione delle operazioni ai fini IVA
- Formazione della base imponibile IVA e del totale fattura
- Scontrino fiscale e ricevuta fiscale
- Scorporo dell'IVA

Abilità:



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

- Analizzare i documenti relativi alle fasi della compravendita
- Riconoscere i tipi di fattura
- Individuare gli elementi della fattura
- Compilare la fattura e il documento di trasporto o consegna
- Riconoscere i presupposti IVA
- Distinguere le operazioni soggette e non soggette a IVA
- Individuare gli elementi della base imponibile IVA del totale fattura
- Riconoscere le caratteristiche dello scontrino fiscale e della ricevuta fiscale

Obiettivi minimi:

Redigere i documenti della compravendita, effettuare calcoli di scorporo e liquidazione IVA.

VERIFICHE

Verifica scritta

Titolo: IL MERCATO E LA DISTRIBUZIONE

Periodo: novembre - gennaio

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)

Conoscenze/comprendimento:

- Domanda e offerta
- La concorrenza perfetta
- La concorrenza imperfetta
- Oligopolio
- Monopolio
- Le reti di distribuzione: il canale diretto, corto e lungo

Abilità:

- Interpretare le dinamiche del mercato
- Analizzare le reti distributive

Obiettivi minimi:

Riconoscere le varie forme di mercato e le reti distributive

Titolo: Le ricerche di mercato

Periodo: gennaio - febbraio

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)

Conoscenze/comprendimento:

- L'evoluzione storica del marketing
- Sistemi ed enti per le ricerche di mercato
- I vari aspetti del marketing analitico



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

Abilità:

- Impostare ed effettuare analisi di marketing
- Interpretare le statistiche di settore

Obiettivi minimi:

Conoscere i principali aspetti del marketing analitico

VERIFICHE

Verifica orale

Titolo: MARKETING STRATEGICO

Periodo: febbraio-marzo

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)

Conoscenze/comprendimento:

- Segmentazione e posizionamento
- Tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti
- Strategie di comunicazione pubblicitaria per la diffusione dei prodotti artigianali
- Il piano di marketing

Abilità:

- Confrontare le diverse strategie di marketing per la diffusione del prodotto
- Individuare modalità e canali per la promozione commerciale del prodotto

Obiettivi minimi:

Conoscere le principali strategie di marketing

VERIFICHE:

Verifica scritta e orale con presentazione di Power Point.

Titolo: MARKETING OPERATIVO

Periodo: marzo-aprile

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)

Conoscenze/comprendimento:

- Prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione secondo i criteri di marketing operativo
- Strategie di comunicazione pubblicitaria per la diffusione dei prodotti
- Tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti

Abilità:



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - sviss00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

- Applicare i criteri di marketing operativo
- Partecipare all'elaborazione di azioni pubblicitarie
- Applicare le procedure della *customer satisfaction*

Obiettivi minimi:

Conoscere i criteri di marketing operativo

VERIFICHE:

Verifica scritta

Titolo: INTERNET E MARKETING

Periodo: maggio

OBIETTIVI

Conoscenze/comprendione:

- Strategie di comunicazione pubblicitaria on-line
- Il web
- Nuove forme di commercializzazione e vendita

Abilità:

- Utilizzare media innovativi per la commercializzazione e la diffusione del prodotto
- Pianificare una campagna on-line
- Gestire operativamente l'e-marketing

Obiettivi minimi:

Il web e le pubblicità on-line

VERIFICHE:

Verifica scritta

Savona, 7 Novembre 2021

<p>Il docente Pasquale Muccillo</p> <hr style="width: 30%; margin: auto;"/>
